



CONSULTORES

# CURSO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA

## DURACION

3 encuentros de 3 hs. cada uno.

## PUBLICICO

De alto imparto para el área de Recursos Humanos, Marketing y Relaciones Institucionales de la organización. A su vez, es de gran valor agregado para quienes se desempeñan en áreas de Producción.

## OBJETIVOS

- Generar un espacio de diálogo y debate acerca de la motivación en la empresa: cómo se desarrolla, factores que la influyen, sus ventajas, cómo ésta afecta el clima laboral de la organización y quiénes la conforman.
- Analizarnos: cómo lo estamos haciendo hoy como empresa (aciertos y desaciertos). Qué podemos mejorar y cómo lo haremos. Qué cosas hacemos bien y podemos replicar.
- Incorporar herramientas y conocimientos referidos a la motivación organizacional.
- Establecer metas a cumplimentar durante el año.

## CONTENIDOS GENERALES

- La importancia de hacer RSE en la organización hoy.
- La RSE como diferenciador e indicador clave del éxito y prestigio organizacional.
- Cómo hacer RSE en la organización.
- Cómo elegir la estrategia de RSE adecuada y acertada para mi organización.
- La RSE y el cuidado del medio ambiente.
- RSE hacia mi cliente interno.
- RSE hacia mi cliente externo.
- Triple bottom line.
- Índice GRI.
- ISO 26000.

## DINAMICA DE TRABAJO

- Disertaciones teóricas con ejemplos y casos prácticos de la vida real.
- Análisis de casos.
- Actividades de aplicación práctica grupales e individuales.
- Proyección de videos y material interactivo.